**แบบฟอร์ม 1** การวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

| **ผลผลิต/บริการตามพันธกิจของกรมควบคุมโรค** | **ผลผลิต/บริการของ****สำนักงานเลขานุการกรม** | **ผู้รับบริการ** | **ประโยชน์ที่ได้รับ** | **ระดับ****ความสำคัญ** | **ผู้มีส่วนได้****ส่วนเสีย** | **ผลกระทบ**(+) / (-) | **ระดับ****ความสำคัญ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**แบบฟอร์ม 2** วิเคราะห์ความต้องการ/ความคาดหวัง***ขององค์กรและผู้รับบริการ***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **แหล่งที่มา****ของข้อมูล** | **ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้รับบริการแต่ละกลุ่มต่อสินค้า/บริการ** | **สินค้า/บริการตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ** | **ผู้รับบริการ (จำแนกแต่ละกลุ่ม)** | **ความต้องการ/ความคาดหวังขององค์กร ต่อผู้รับบริการแต่ละกลุ่ม** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 หมายเหตุ : ข้อมูลผู้รับบริการแต่ละกลุ่มต้องสอดคล้องกับแบบฟอร์ม 1

**แบบฟอร์ม 3** วิเคราะห์ความต้องการ/ความคาดหวัง***ขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **แหล่งที่มาของข้อมูล** | **ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ต่อสินค้า/บริการ** | **สินค้า/บริการตามประเด็น****ยุทธศาสตร์/พันธกิจ** | **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (จำแนกแต่ละกลุ่ม)** | **ความต้องการ/ความคาดหวังขององค์กร ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่ม** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

หมายเหตุ : ข้อมูลผู้รับบริการแต่ละกลุ่มต้องสอดคล้องกับแบบฟอร์ม 1